

Technik fotografii i multimediiów

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK): CZWARTY



KWALIFIKACJE

AUD.02. Rejestracja, obróbka i publikacja obrazu

AUD.05. Realizacja projektów graficznych i multimedialnych

Kształcenie w zawodzie **TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW** odbywa się:

- w pięcioletnim technikum;
- w dwuletniej branżowej szkole II stopnia dla absolwentów trzyletniej branżowej szkoły pierwszego stopnia;
- na kwalifikacyjnych kursach zawodowych.

GŁÓWNE ZADANIA I CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie technik fotografii i multimediiów powinien być przygotowany do wykonywania zadań zawodowych:

- 1) w zakresie kwalifikacji AUD.02. Rejestracja, obróbka i publikacja obrazu:
 - a) przygotowania planu zdjęciowego,
 - b) rejestrowania obrazu,
 - c) obróbki i publikowania obrazu;
- 2) w zakresie kwalifikacji AUD.05. Realizacja projektów graficznych i multimedialnych:
 - a) przygotowania materiałów cyfrowych do wykonywania projektów graficznych,
 - b) wykonywania i publikowania projektów multimedialnych.

PREDYSPOZYCJE DO WYKONYWANIA ZAWODU

- zdolność koncentracji uwagi;
- wyobraźnia przestrzenna;
- kreatywność i myślenie twórcze;
- uzdolnienia plastyczne/artystyczne/twórcze;
- komunikatywność;
- cierpliwość;
- dokładność;
- gotowość do pracy w szybkim tempie;
- elastyczność i otwartość na zmiany;
- gotowość do ciągłej nauki;
- samodzielność.

WARUNKI PRACY

Będziesz pracować:

- przeważnie indywidualnie nad własną częścią projektu;
- czasem w bezpośrednim kontakcie z ludźmi lub zespołem projektowym;
- używając komputera i specjalistycznego sprzętu oraz oprogramowania;
- w pomieszczeniach biurowych wyposażonych w sprzęt komputerowy z urządzeniami peryferyjnymi;
- możliwe, że również w zmiennych warunkach atmosferycznych, w miejscu zależnym od realizacji (studio, plenery, obiekty sportowe, kulturalne lub sakralne, mieszkania, biuro);
- w przypadku pracy jako fotograf w studio, z czasem pracy określonym otwarciem firmy;
- w zależności od wykonywanych zadań zawodowych w dni robocze w stałych godzinach pracy, jednak również z nienormowanym czasem pracy zależnym od rodzaju realizowanej produkcji, praca o każdej porze dnia i w każdy dzień (bez wykluczania świąt).

MOŻLIWOŚCI PRACY W ZAWODZIE

Możesz pracować między innymi:

- w studiach fotograficznych i graficznych;
- w agencjach artystycznych i reklamowych;
- w firmach zajmujących się aplikacjami multimedialnymi;
- w agencjach organizujących imprezy i festiwale;
- w redakcjach gazet lub mediów cyfrowych;
- w studiach postprodukcji filmowej oraz telewizyjnych;
- we własnej firmie na zlecenie.